Declaração do Escopo

Sistema ….

Criada em 2015, na Zona Leste de São Paulo, no bairro Tatuapé, por Diego Navarro e Felipe Sanchez, únicos sócios, a marca chegou ao mercado com o intuito de lançar um novo estilo, o **"Fashion Soccer"**, de jogadores para jogadores, para amantes de futebol, ou adeptos do estilo dos craques fora dos campos.

O nome **BŮH** significa Deus no idioma Tcheco. Os jogadores “jogam” com fé na vitória e sempre demonstram gratidão pelas conquistas atingidas. Por isso o logo, “o dedo para cima”, faz referência ao agradecimento a Deus na hora da comemoração do gol.

Ao contrário de esportes como basquete, surf e skate, o futebol ainda não havia conseguido criar um conceito de lifestyle entre seus praticantes e fãs. Com esse dilema, os ex-jogadores de futebol, que iniciaram amizade nas bases do Corinthians, resolveram criar a **BŮH** com o objetivo de desenvolver roupas que reunissem o estilo “boleiro” de se vestir em uma única marca. Eles observaram que todos usavam roupas de marcas mais identificadas com outros esportes. Não havia camisetas, bonés ou bermudas criadas para o jogador de futebol, apenas artigos esportivos voltados mais para a prática do esporte.

A partir daí, os sócios decidiram começar a criar roupas que agradassem a eles mesmos e aos amigos do meio futebolístico. Perceberam que a pequena produção se esgotava mais rápido do que pensavam. Ousados e sempre ligados às tendências, o lifestyle dos jogadores é inspiração para peças cheias de identidade e feitas com a melhor qualidade, sempre.

Com a demanda crescente, os sócios passaram a estruturar o negócio no sistema de franquias, ampliando ainda mais o leque de clientes, hoje com a marca presente em quase todos os Estados e nos principais shoppings centers do país, em expansão ao exterior, tendo como investidores parceiros do próprio meio futebolístico.

O sucesso foi tão esplêndido que em questão de meses, por meio do **networking** entre os jogadores o nome da marca foi divulgado em TV nacional e entrevistas de horário nobre onde gerou um enorme interesse em jogadores internacionais que são Atletas **BŮH** desde então, dentre eles tendo: Casemiro, Diego Costa, Oscar, Gabriel Jesus e Gabriel Barbosa(Gabigol). Sendo expandida até fora dos gramados para todos os gostos musicais desde Gospel até Funk e Sertanejo com figuras conhecidas como **MC** Kekel, Wesley Safadão e Luan Santana e etc...

Na era digital, a principal plataforma utilizada pela **BŮH** para se tornar conhecida pelo seu público-alvo são as redes sociais, principalmente o Instagram, onde jogadores famosos revelam momentos de suas vidas fora das quatro linhas que são visualizados por milhares de fãs. Alguns por milhões.

Informações:

Vendas de R$ 2 milhões/mês, com mais de 500 clientes(sendo lojas multimarcas e franquias). Possui cerca de 70 funcionários próprios, lotados na matriz e na filial, que opera como centro logístico. Dentre os mais de 35 parceiros, estão fornecedores de tecidos, aviamentos, materiais têxteis, embalagens, serviços de costura e costura, produzindo bonés, camisetas, bermudas, calças e acessórios.

Cliente tem necessidade de integrar sistema ERP com as franquias, de forma a receber posição diária de estoque, após fechamento do ponto de venda, através de arquivo transferido via sistema..

Atualmente tal informação é manual, gerada por planilha excel pelo franqueado, transmitido por email, podendo gerar erro de digitação tanto na origem quanto ao alimentar a informação no sistema, na matriz. Estima-se que o prazo seja entregue **ASAP.**